

Uvjeti Promocije “Extra -25 €”

(dalje u tekstu: „Uvjeti Promocije”)

I. Opće odredbe

1. Navedeni uvjeti Promocije pod nazivom: “**Extra -25 €**” („**Promocija**“) definiraju pravila rada, uvjete te opseg i postupak reklamacije Promocije, pravila korištenja kao i prava i obveze osoba koje sudjeluju u Promociji i prava Organizatora.
2. Organizator Promocije je Modivo.com S.A. sa sjedištem u Zielonoj Góri (66-002), Nowy Kisielin – Naukowa 15, upisan je u Registar poslovnih subjekata Državnog sudskog registra koji vodi Nadležni sud u Zielonoj Góri pod brojem KRS 0000541722, REGON: 970569861, NIP: 929-13-53-356, temeljni kapital od 2 008 001 PLN plaćen je u cijelosti; (dalje u tekstu: “**Organizator**”).
3. Organizator Promociju provodi:
 - 3.1. na Internet stranici Organizatora, dostupnoj na adresi <https://www.modivo.hr> (“**Internet trgovina**”),
 - 3.2. u mobilnoj aplikaciji MODIVO (“**Aplikacija**”).
4. U promociji mogu sudjelovati Kupci, koji nakon ispunjenja uvjeta za sudjelovanje u Promociji postaju Sudionici promocije (dalje u tekstu: “**Sudionik promocije**”).

II. Predmet Promocije i uvjeti sudjelovanja u Promociji

1. Predmet promocije je mogućnost da Sudionik Promocije koristi Promociju pod uvjetima utvrđenim u Uvjetima Promocije, što podrazumijeva odobravanje Sudioniku Promocije tijekom Promotivnog razdoblja dodatnog popusta koji smanjuje cijenu Proizvoda označenih da sudjeluju u Promociji se nalaze na podstranici <https://modivo.hr/c/modivo/akcija:prefebruary> (“**Proizvodi koji sudjeluju u Promociji**”) i koji su dostupni za prodaju u Internet trgovini i Aplikaciji.
2. Kupnjom Proizvoda označenih kao sudjelovanje u Promociji, vrijednost Košarice koja sadrži te Proizvode bit će umanjena za popust od 25 € za minimalnu potrošnju od 100 € („**Popust**“). Rabat će biti obračunat nakon unosa koda: **PRE25**
3. Proizvodi koji su dio Promocije su označeni: „-25 € s kodom: PRE25“
4. Promotivno razdoblje traje od 19.02.2026. od 00:01 do 23.02.2026. do 23:59 (dalje u tekstu: “**Promotivno razdoblje**”).

Do isteka zaliha proizvoda koji sudjeluju u promociji.
5. U slučaju da u Košaricu bude dodan i Proizvod ili Proizvodi koji nisu označeni kao sudionici Promocije, Popust će biti primijenjen isključivo na Proizvod ili Proizvode koji sudjeluju u Promociji. Također, popust će biti obračunat nakon unosa koda
6. Odobreni popust obračunat će se razmjerno za svaki Proizvod koji je dio Promocije i nalazi se u Košaricu, ovisno o vrijednosti ovog Proizvoda u odnosu na vrijednost cjelokupne narudžbe koja se sastoji od Proizvoda koji su dio Promociji.
7. Sudjelovanje u Promociji je dobrovoljno i besplatno (tj. kupnja Proizvoda u sklopu Promocije ne zahtijeva od Sudionika Promocije dodatnih troškova osim plaćanja cijene Proizvoda i troškova koje odabere Sudionik, uključujući troškove dostave).
8. Kako biste mogli sudjelovati u Promociji potrebno je tijekom Promotivnog razdoblja:
 - a) pročitati i prihvatiti ove Uvjete Promocije;
 - b) prilikom kupnje u Internet trgovini potrebno je posjetiti stranicu: <https://modivo.hr/c/modivo/akcija:prefebruary> i odabrati Proizvode koji se na njoj nalaze ili posjetiti stranicu www.modivo.hr i odabrati Proizvode označene da sudjeluju u Promociji.
 - c) prilikom kupnje u Aplikaciji - pokrenuti Aplikaciju i odabrati Proizvode označene da sudjeluju u Promociji;
 - d) Dodaj na Naslovnicu Proizvode označene za sudjelovanje u Promociji. Vrijednost košarice koja se sastoji od proizvoda označenih kao dio promocije mora iznositi najmanje 100 €.
 - e) prije narudžbe – u sekciji Košarica – unijeti kod za popust: **PRE25** koji omogućuje korištenje Popusta te pritisnuti gumb „Primijeni”

9. Promocija se ne može kombinirati s drugim posebnim oblicima prodaje poput rasprodaja te akcijskih i sezonskih sniženja koje vrijede u Internet trgovini ili Mobilnoj Aplikaciji, osim ako uvjeti tih posebnih oblika prodaje ili ovih Uvjeta promocije ne predviđaju drugačije.
10. Promocija ne pokriva (ne smanjuje) moguće troškove isporuke proizvoda kupljenih u sklopu Promocije u Internet trgovini i Mobilnoj Aplikaciji, koje će u cijelosti snositi Sudionik promocije.
11. Predmet Promocije ne može se zamijeniti za gotovinu niti bilo koje drugo sredstvo plaćanja i nije prenosiv.
12. Prilikom naručivanja Proizvoda obuhvaćenih Promocijom u Internet trgovini ili Mobilnoj Aplikaciji, Sudionik Promocije ima pravo, a ne obvezu, korištenja prednosti Promocije.
13. Tijekom Promotivnog razdoblja svaki Sudionik Promocije može sudjelovati u Promociji više puta, pod uvjetom da su svaki put ispunjena pravila predviđena Uvjetima promocije.

III. Reklamacije

1. Sve reklamacije u vezi Promocije Sudionici Promocije mogu podnijeti u elektronskom obliku na e-mail adresu: info@modivo.hr ili pismeno na adresu Organizatora: Modivo.com S.A. ul. Nowy Kisielin – Naukowa 15, 66-002 Zielona Góra (dalje u tekstu: **"Reklamacije"**).
2. Opća načela reklamacije Proizvoda sadržana su u Općim uvjetima Internet trgovine na <https://modivo.hr/b/opci-uvjeti>
3. U svrhu bržeg razmatranja Reklamacije molimo da navedete ime i prezime Sudionika Promocije, podatke za kontakt (npr. e-mail adresu ili broj mobitela) kao i opis razloga koji opravdava podnošenje Reklamacije.
4. Reklamacije će se razmotriti u roku od 14 dana od datuma njihova zaprimanja od strane Organizatora.
5. Reklamacije razmatra Organizator koji koristi odredbe ovih Uvjeta Promocije.

IV. Završne odredbe

1. Sudjelovanjem u Promociji prihvaćate ove Uvjete Promocije.
2. Sadržaj Uvjeta Promocije dostupan je na URL: <https://modivo.hr/c/modivo/akcija:prefebruary>
3. Ako iz konteksta jasno ne proizlazi drugačije, izrazi velikim slovima koji se koriste u Uvjetima Promocije imaju značenje koje im je dato u Općim uvjetima Internet trgovine dostupnim na: <https://modivo.hr/b/opci-uvjeti>.
4. Organizator zadržava pravo promjene Uvjeta Promocije u slučaju barem jednog od sljedećih važnih razloga (zatvoreni katalog):
 - a) promjena zakonskih odredbi koje reguliraju uvjete, pravila te organizaciju provedbe Promocije, koje djeluju na međusobna prava i obveze Organizatora i Sudionika Promocije;
 - b) promjena u provođenju Promocije nastalih isključivo iz tehničkih ili tehnoloških razloga;
 - c) promjena načina pružanja usluga nastalih isključivo iz tehničkih ili tehnoloških razloga;
 - d) promjena opsega ili pružanja usluga na koje se primjenjuju odredbe Pravilnika uvođenjem novih izmjena ili povlačenjem, od strane Organizatora, postojećih funkcionalnosti ili usluga obuhvaćenih Pravilnikom.
5. U slučaju izmjena Uvjeta Promocije, Organizator će objaviti cjeloviti tekst Uvjeta Promocije na URL adresi <https://modivo.hr/c/modivo/akcija:prefebruary>
6. Izmjene Uvjeta Promocije stupaju na snagu od trenutka kada su jasno naznačene i objavljene na gore navedenoj URL adresi.

Zielona Góra, 12.02.2026.