

Uvjeti Promocije "DO -30%"

(dalje u tekstu: „Uvjeti Promocije“)

I. Opće odredbe

1. Navedeni uvjeti Promocije pod nazivom: "DO -30%" („Promocija“) definiraju pravila rada, uvjete te opseg i postupak reklamacije Promocije, pravila korištenja kao i prava i obveze osoba koje sudjeluju u Promociji i prava Organizatora.
2. Organizator Promocije je Modivo.com S.A. sa sjedištem u Zielonj Góri (66-002), Nowy Kisielin – Naukowa 15, upisan je u Registar poslovnih subjekata Državnog sudskog registra koji vodi Nadležni sud u Zielonj Góri pod brojem KRS 0000541722, REGON: 970569861, NIP: 929-13-53-356, temeljni kapital od 2 008 001 PLN plaćen je u cijelosti; (dalje u tekstu: "Organizator").
3. Organizator Promociju provodi:
 - 3.1. na Internet stranici Organizatora, dostupnoj na adresi <https://www.modivo.hr> ("Internet trgovina"),
 - 3.2. u mobilnoj aplikaciji MODIVO ("Aplikacija").
4. U promociji mogu sudjelovati Kupci, koji nakon ispunjenja uvjeta za sudjelovanje u Promociji postaju Sudionici promocije (dalje u tekstu: "Sudionik promocije").

II. Predmet Promocije i uvjeti sudjelovanja u Promociji

1. Predmet Promocije je mogućnost da Sudionik Promocije, u skladu s pravilima utvrđenim u Uvjetima Promocije, iskoristi Promociju koja obuhvaća dodjelu popusta tijekom Trajanja Promocije Sudioniku Promocije, a koji umanjuje vrijednost narudžbe koja se sastoji od jednog Proizvoda ili više Proizvoda navedenih na podstranici: <https://modivo.hr/c/modivo/akcija:marchtop> („Proizvodi“ ili „Proizvodi koji sudjeluju u Promociji“) i dostupnih za prodaju u Internetskoj trgovini te Mobilnoj aplikaciji.
2. Kupnjom Proizvoda, vrijednost Proizvoda označenog Promocijom bit će umanjena za popust u iznosu od (i) 10%; (ii) 20% te (iii) 30% za potrošenih minimalno 75€. („Popust“). Rabat će biti obračunat nakon unosa koda: **HIT**
3. Proizvodi koji su dio Promocije su označeni:
 - (i) „extra -10% Kod: HIT“, (ii) „extra -20% Kod: HIT“, (iii) „extra -30% Kod: HIT“.
4. Promotivno razdoblje traje
 - a. u Web trgovini od 02.04.2026. od 00:01 do 07.04.2026. do 23:59.
 - b. u Mobilnoj aplikaciji od 02.04.2026. od 00:01 do 07.04.2026. do 23:59 (dalje u tekstu: "Promotivno razdoblje").Do isteka zaliha proizvoda koji sudjeluju u promociji.
5. U slučaju da u Košaricu bude dodan i Proizvod ili Proizvodi koji nisu označeni kao sudionici Promocije, Popust će biti primijenjen isključivo na Proizvod ili Proizvode koji sudjeluju u Promociji. Također, popust će biti obračunat nakon unosa koda
6. Odobreni popust obračunat će se razmjerno za svaki Proizvod koji je dio Promocije i nalazi se u Košaricu, ovisno o vrijednosti ovog Proizvoda u odnosu na vrijednost cjelokupne narudžbe koja se sastoji od Proizvoda koji su dio Promociji.
7. Sudjelovanje u Promociji je dobrovoljno i besplatno (tj. kupnja Proizvoda u sklopu Promocije ne zahtijeva od Sudionika Promocije dodatnih troškova osim plaćanja cijene Proizvoda i troškova koje odabere Sudionik, uključujući troškove dostave).
8. Kako biste mogli sudjelovati u Promociji potrebno je tijekom Promotivnog razdoblja:
 - a) pročitati i prihvatiti ove Uvjete Promocije;
 - b) prilikom kupnje u Internet trgovini potrebno je posjetiti stranicu: <https://modivo.hr/c/modivo/akcija:marchtop> i odabrati Proizvode koji se na njoj nalaze ili posjetiti stranicu www.modivo.hr i odabrati Proizvode označene da sudjeluju u Promociji.
 - c) prilikom kupnje u Aplikaciji - pokrenuti Aplikaciju i odabrati Proizvode označene da sudjeluju u Promociji;
 - d) dodati odabrane Proizvode u Košaricu – vrijednost Košarice koja se sastoji od Proizvoda treba iznositi najmanje **75€**.

- e) prije narudžbe – u sekciji Košarica – unijeti kod za popust: **HIT** koji omogućuje korištenje Popusta te pritisnuti gumb „Primijeni”
9. Predaja navedenog promotivnog koda od strane Sudionika Promocije nakon predaje Narudžbe ne daje pravo na korištenje Promocije. Nepredaja navedenog promotivnog koda znači da je kupac odustao od prava na korištenje Promocije u odnosu na predmetnu transakciju. U takvoj situaciji, u trenutku izvršenja plaćanja konačno gubi pravo na korištenje Promocije u vezi s izvršenom transakcijom.
 10. Promocija se ne može kombinirati s drugim posebnim oblicima prodaje poput rasprodaja te akcijskih i sezonskih sniženja koje vrijede u Internet trgovini ili Mobilnoj Aplikaciji, osim ako uvjeti tih posebnih oblika prodaje ili ovih Uvjeta promocije ne predviđaju drugačije.
 11. Promocija ne pokriva (ne smanjuje) moguće troškove isporuke proizvoda kupljenih u sklopu Promocije u Internet trgovini i Mobilnoj Aplikaciji, koje će u cijelosti snositi Sudionik promocije.
 12. Predmet Promocije ne može se zamijeniti za gotovinu niti bilo koje drugo sredstvo plaćanja i nije prenosiv.
 13. Prilikom naručivanja Proizvoda obuhvaćenih Promocijom u Internet trgovini ili Mobilnoj Aplikaciji, Sudionik Promocije ima pravo, a ne obvezu, korištenja prednosti Promocije.
 14. Tijekom Promotivnog razdoblja svaki Sudionik Promocije može sudjelovati u Promociji više puta, pod uvjetom da su svaki put ispunjena pravila predviđena Uvjetima promocije.

III. Reklamacije

1. Sve reklamacije u vezi Promocije Sudionici Promocije mogu podnijeti u elektronskom obliku na e-mail adresu: info@modivo.hr ili pismeno na adresu Organizatora: Modivo.com S.A. ul. Nowy Kisielin – Naukowa 15, 66-002 Zielona Góra (dalje u tekstu: "**Reklamacije**").
2. Opća načela reklamacije Proizvoda sadržana su u Općim uvjetima Internet trgovine na <https://modivo.hr/b/opci-uvjeti>
3. U svrhu bržeg razmatranja Reklamacije molimo da navedete ime i prezime Sudionika Promocije, podatke za kontakt (npr. e-mail adresu ili broj mobitela) kao i opis razloga koji opravdava podnošenje Reklamacije.
4. Reklamacije će se razmotriti u roku od 14 dana od datuma njihova zaprimanja od strane Organizatora.
5. Reklamacije razmatra Organizator koji koristi odredbe ovih Uvjeta Promocije.

IV. Završne odredbe

1. Sudjelovanjem u Promociji prihvaćate ove Uvjete Promocije.
2. Sadržaj Uvjeta Promocije dostupan je na URL: <https://modivo.hr/c/modivo/akcija:marchtop>
3. Ako iz konteksta jasno ne proizlazi drugačije, izrazi velikim slovima koji se koriste u Uvjetima Promocije imaju značenje koje im je dato u Općim uvjetima Internet trgovine dostupnim na: <https://modivo.hr/b/opci-uvjeti>.
4. Organizator zadržava pravo promjene Uvjeta Promocije u slučaju barem jednog od sljedećih važnih razloga (zatvoreni katalog):
 - a) promjena zakonskih odredbi koje reguliraju uvjete, pravila te organizaciju provedbe Promocije, koje djeluju na međusobna prava i obveze Organizatora i Sudionika Promocije;
 - b) promjena u provođenju Promocije nastalih isključivo iz tehničkih ili tehnoloških razloga;
 - c) promjena načina pružanja usluga nastalih isključivo iz tehničkih ili tehnoloških razloga;
 - d) promjena opsega ili pružanja usluga na koje se primjenjuju odredbe Pravilnika uvođenjem novih izmjena ili povlačenjem, od strane Organizatora, postojećih funkcionalnosti ili usluga obuhvaćenih Pravilnikom.
5. U slučaju izmjena Uvjeta Promocije, Organizator će objaviti cjeloviti tekst Uvjeta Promocije na URL adresi <https://modivo.hr/c/modivo/akcija:marchtop>
6. Izmjene Uvjeta Promocije stupaju na snagu od trenutka kada su jasno naznačene i objavljene na gore navedenoj URL adresi.